START
FILMMAKING

Weiterbildung & Intensiv-Workshop „Start Filmmaking“

Ziel: Qualifizierung von Mitarbeitenden (Marketing, HR, Kommunikation) zur eigenständigen, professionellen und zeiteffizienten Inhouse-Produktion von Video-Content für Recruiting, Social Media, Produktpräsentationen und interne Formate.

Konkreter Mehrwert für Unternehmen:

Kostensenkung:
Routineformate werden intern umgesetzt – das spart laufende Agenturkosten.

Schnelligkeit:
Unmittelbare Videoproduktion aktueller Themen ohne lange Dienstleister-Schleifen.

Ressourceneffizienz:
Praxisnahe Workflows mit bereits vorhandenem Equipment (Smartphone/Kamera)

Sicherheit:
Vermeidung typischer technischer und rechtlicher Fehler bei Ton, Licht, Bild- und Musikrechten.

Minimaler Arbeitszeitausfall:
Der Workshop findet kompakt von Freitag bis Sonntag statt – für den Betrieb fällt somit lediglich ein einziger regulärer Arbeitstag an.

Umfang & Lehrplan (3 Tage / 22 Unterrichtsstunden):

Freitag (Tag 1) – Kamera- & Tontechnik
Manuelle Kameraführung (Belichtung, Formate, sicherer Fokus), visuelle Bildgestaltung, Einstellungsgrößen sowie professioneller Einsatz von Mikrofonen und Audiorecordern.

Samstag (Tag 2) – Storytelling, Licht & Konzeption
Unternehmensgerechte Dramaturgie, strukturierte Drehplanung (inkl. KI-gestützter Workflows), zielgerichteter Set-Aufbau und Lichtführung (Indoor/Outdoor).

Sonntag (Tag 3) – Praxisprojekt & Postproduktion:
Vollständiger Praxislauf (Interview-Dreh mit Schnittbildern im Team), Medienorganisation, zeiteffizienter Videoschnitt, Farbkorrektur und Export für Web & Social Media.

Eckdaten:
Format: Intensiv-Workshop in kleiner Gruppe (4–5 Teilnehmende) für direkten Praxisbezug
Ort: Bonn (NRW)

Dozent: Martin Baumann (freier Filmemacher & Dozent an der Hochschule Bonn Rhein-Sieg)
Zahlreiche Teilnehmerrückmeldungen: Google "Baumann Media & Consulting, Bonn"

Ihre Investition: 3 Tage (Fr – So), 519 Eur (Frühbucherpreis 449 Eur = 377,31 Eur netto)